

Contradicciones del Desarrollo: el caso de La Venta, Municipio de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca, México.

Developmental Contradictions: The Case of La Venta, Municipality of Juchitan de Zaragoza, Oaxaca, Mexico.

Carlos Garcia Medina¹

Resumen: La localidad de La Venta es una Agencia que pertenece al municipio de Juchitán de Zaragoza, estado de Oaxaca, México. Se encuentra ubicada en la región de Istmo de Tehuantepec, región estratégica ya que es la porción más pequeña del territorio mexicano en superficie terrestre, pero rica en recursos naturales y sociales. Sin embargo las condiciones de precariedad y atraso, junto con el rezago en educación, vivienda, alimentación y salud, se convierten en serio obstáculo para el desarrollo pleno de la población indígena y por ende de la región. Es precisamente estos elementos los que explican la inversión extranjera en países en desarrollo, en donde las empresas transnacionales pueden maximizar sus beneficios, porque el país receptor les ofrece “Ventajas competitivas” es decir, se les cobran pocos impuestos y además se les permiten un control casi total de sus acciones, el Estado receptor les deja las manos libres siempre que cumplan con un beneficio social con la población receptora. Es el caso de La Agencia Municipal de La Venta, se observa este fenómeno. El impulso económico en ciertas zonas es el causante de una diferenciación espacial y vertical de las regiones, causando en ciertos países una fragmentación interna.

Palabras claves: Paradojas, desarrollo, local, la Venta, Oaxaca, México.

Abstract: The town of La Venta is an agency that belongs to the municipality of Juchitan de Zaragoza, Oaxaca, Mexico. It is located in the Isthmus of Tehuantepec region, strategic region as it is the smallest of Mexican territory in land surface portion, but rich in natural and social resources. However, "The precarious conditions and delay, along with the lag in education, housing, food and health, become serious obstacle to the full development of the indigenous population and hence the region. It is precisely these elements that explain foreign investment in developing countries, where transnational corporations can maximize their profits, because the host country offers "competitive advantages" that is, they paid few taxes and also are allowed control almost all of its shares, the receiving State leaving their hands free provided they meet a social benefit to the recipient population. This is the case of the Municipal Agency for Sale, this phenomenon is observed. Economic momentum in some areas is causing a spatial and vertical differentiation of regions, resulting in certain countries internal fragmentation.

Keywords: Paradoxes, development, Local, Sale, Oaxaca, Mexico.

La Agencia Municipal La Venta

La localidad de La Venta es una Agencia que pertenece al municipio de Juchitán de Zaragoza, estado de Oaxaca, México. Se encuentra ubicada en la región de Istmo de Tehuantepec, región estratégica ya que es la porción más pequeña del territorio mexicano en superficie terrestre, pero rica en recursos naturales y sociales. Entre los recursos

¹ Dr. en Geografía, profesor de la Universidad Estatal de Servicio de la Región del Volga, Federación Rusa. garciamedi@hotmail.com y garciayyo@yahoo.com.mx

naturales más importantes tenemos la energía eólica, la abundancia de ríos, diversidad de suelos, selvas etc., entre los sociales tenemos que habitan diferentes grupos indígenas, entre los cuales podemos mencionar a los huaves, zoques y zapotecos. Algunas características de los pueblos indígenas de la región es que se caracterizan por habitar comunidades aisladas y marginadas “Las condiciones de precariedad y atraso, junto con el rezago en educación, vivienda, alimentación y salud, se convierten en serio obstáculo para el desarrollo pleno de la población indígena y por ende de la región” (Plan Puebla Panamá, 2001: 25-26).

La posición geográfica de La Venta, la hace importante para el desarrollo de la energía eólica, motivo por el cual en ella se ha construido uno de los parques eólico más grandes de América Latina, llamado Euros, sin embargo la agencia en cuestión “carece” para el año 2016 de algunos servicios públicos básicos como es el servicio de limpieza, ya que la recolección de basura sólo se efectúa una vez a la semana, lo que motiva que la población arroge los desechos llamados basura al río. Provocando con ello la contaminación de las aguas y la muerte de las especies marinas que abundan en él. Se cuenta con la pavimentación en algunas calles del poblado, pero estas carecen de alcantarillado.

Por otra parte, las actividades económicas que predominan en la localidad son: la agricultura, la ganadería y la pesca, que pertenecen al sector primario, contribuyendo con un 55%; en el sector secundario destacan las actividades dedicadas a la manufactura y a la construcción con un 12% y el resto, es decir 33 % son servicios terciarios, es decir servicios y actividades comerciales (Agencia Municipal de la Venta y Consultoría Ambiental Integral de Oaxaca, 2008: 12). Es decir, la principal actividad económica es el campo. Lo que había contribuido a la migración de la población, por la falta de otras actividades productivas que generan empleo, sin embargo, con la llegada de empresas transnacionales a la localidad en los últimos años se ha dado un impulso.

La empresa Acciona invirtió 550 millones de dólares en uno de los mayores parques eólicos de Latinoamérica en México, el cual produce electricidad equivalente al consumo de una ciudad de 500,000 habitantes. La población de La Venta es tan sólo de 2, 161 habitantes. El parque Euros es uno de los más grandes del mundo, cubre un 25% de

las necesidades de energía de Cementos Mexicanos (Cemex) en México. (<http://www.accion.es>)

La inversión en la Agencia La Venta le dio una proyección a nivel mundial por los aerogeneradores, sin embargo la población aún no ha disfrutado de los beneficios de la generación de electricidad. De hecho algunos días se suspende el servicio de agua potable, porque la gente no pago la luz a tiempo. Lo que provoca que el municipio apague las bombas que suministran el agua potable, paradojas de desarrollo, un lugar que produce mucha energía no lo puede utilizar para su propio desarrollo. Con respecto al servicio de limpia, no existía en la población, es decir, la basura que se generaba y que se genera en La Agencia Municipal es arrojada al río, actualmente cuentan con un terreno donde arrojan los desechos urbanos, pero es sólo eso, un terreno que no cubre ninguna norma sanitaria y ninguna norma de la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), pero la pregunta sería ¿por qué estas empresas transnacionales vienen a invertir en países en desarrollo y se instalan en lugares como La Agencia Municipal de La Venta?.

Interés por el Desarrollo

Para dar respuesta a la pregunta retomaremos ideas de Wallerstein, (citado en Beck 2002) el cual nos menciona que la economía mundial capitalista tiene tres elementos básicos, que son: el principio de maximización de los beneficios, el segundo elemento es una serie de estructuras estatales que sirven a los intereses de un grupo determinado y por último tenemos que los capitalistas se benefician de los excedente del trabajo social, por las condiciones de explotación que sufren los trabajadores, el cual comprende tres frases: espacio centrales, semiperiferia y países y regiones periféricos (Beck, 2002: 58).

Según Wellerstein las crisis que sufre el capitalismo conduce a la reestructuración que agudizan la división del poder y la desigualdad (Beck, 2002).

Es precisamente estos elementos los que explican la inversión extranjera en países en desarrollo, en donde las empresas transnacionales pueden maximizar sus beneficios, porque el país receptor les ofrece “Ventajas competitivas” es decir, se les cobran pocos

impuestos y además se les permiten un control casi total de sus acciones, el Estado receptor les deja las manos libres siempre que cumplan con un beneficio social con la población receptora. Es el caso de La Agencia Municipal de La Venta, se observa este fenómeno. Antes de llegar a la localidad las empresas de Gamesa, Iberdrola y Acciona por medio de intermediarios locales hablaron de los beneficios que se iban a generar con la instalación de los aerogeneradores, tal situación motivo el acaparamiento de algunos terrenos por parte de estos intermediarios. A la llegada de las empresas los pobladores las vían con temor, sin embargo, estas empresas no llegaron a comprar los terrenos, llegaron a rentarlos, es decir, se les ofreció a los campesinos una cantidad simbólica por la renta de sus terrenos donde se instalaron los aerogeneradores. Actualmente la gente está de acuerdo que estas empresas trabajen en la zona ya que han generado ingreso a la población local, dicen los pobladores “eran tierras que no se trabajaban y ahora nos dan un poco de ingreso”. Es decir, estas empresas invirtieron en La Agencia Municipal La Ventosa y de ser una localidad olvidada en el mapa, actualmente aparece conectada a mercados globales, ya que parte de la energía generada en la localidad se vende a Centro América. Por otra parte, estas empresas están invirtiendo en estas regiones porque la mano de obra no es calificada, por lo cual pueden pagar un menor salario y modificar la jornada de trabajo de ocho horas, o rotar el horario de trabajo, es decir, los trabajadores pueden trabajar en la mañana, tarde y noche. Sin embargo, algunos pobladores comentaron en la entrevista realizada el día 15 de enero del 2012 que antes no trabajaban sus tierras y no tenían ningún ingreso. Las ventajas que ven los pobladores es que pueden trabajar sus tierras y dedicarse a la ganadería en los terrenos donde se ubican los aerogeneradores. Situación que sólo se observa en los países pobres, donde se puede observar a la agricultura, ganadería y generación de energía en un pequeño espacio. Por su parte, las empresas transnacionales llegan a las localidades a capacitar a los pobladores y emplear a los trabajadores capacitados para que realicen el trabajo que ellos dirigen. La ganancias de esta inversión se destinan para el pago de los ingenieros calificados y de los jefes, los cuales son empleados de las empresas transnacionales y por su puesto extranjeros. Así los espacios centrales se ubican fuera de la localidad, transfiriendo recursos a Europa o a Estados Unidos o a espacios estratégicos llamados semiperiferia y el desarrollo se da en los países o regiones periféricas como es el caso de La Agencia Municipal La Ventosa, es decir, la acumulación del capital sigue conservando sus formas

tradicionales de acumulación del capital, pero para las localidades que están relajadas de los apoyos de los gobiernos locales es una oportunidad de desarrollo. Por otro lado, las empresas han impulsado el desarrollo local al dar empleo a pobladores locales. Tal vez no como quisieran los habitantes del lugar, pero en verdad han impulsado a la región no tal sólo con el proyecto de aerogeneradores, si también con otros proyectos que están repercutiendo en la localidad.

Cabe la pregunta ¿Por qué el Estado mexicano no había impulsado las localidades de esta región del istmo?. Será que las democracias jóvenes no han logrado cumplir con su cometido, por eso es necesario el “apoyo o la buena voluntad” de los países en desarrollo. ¡Acaso estaremos ante una crisis del Estado o ante una fragmentación del mismo!. La Agencia Municipal de la Venta era una tierra incógnita y a ahora retoma relevancia mundial por la gran inversión extranjera. Pero si vemos a la Agencia de la Venta con respecto a las agencias vecinas o otras del mismo estado muestra un alejamiento exponencial desde el punto de vista de inversión, porque desde el punto de vista de la localidad no ha desarrollado grandes cambios significativos; la mayoría de la población se dedica a la agricultura, ganadería y pesca, en la localidad no hay empresas productivas, lo que ha cambiado es el paisaje rural, ahora desde lo lejos se pueden observar los aerogeneradores, la agricultura sigue siendo la misma, la ganadería es la misma, la pesca lo mismo, la población sigue emigrando, ya que la mayoría de los habitantes de La venta sólo tiene estudios de primaria.

Por muchos años los habitantes de esta región esperaron el desarrollo por parte del Estado mexicano, el cual al parecer llegó en parte con las empresas extranjeras, ya que se construyeron vías de comunicación modernas. Por ejemplo, tiene acceso a la carretera N° 190, la cual tiene acceso a la carretera 185 (Transísmica), se encuentra a 30 km de la Ciudad de Juchitán de Zaragoza a una distancia de la capital del estado de 310 Km (Agencia Municipal de la Venta y Consultoría Ambiental Integral de Oaxaca, 2008: 3). Pero el desarrollo en la comunidad ha sido “mínimo”.

Por tal motivo, podemos concluir que el desarrollo económico, no siempre va acompañado del desarrollo social, político y cultural de las regiones, y paradójicamente este

impulso económico es el causante de una diferenciación espacial y vertical de las regiones, causando en ciertos países una fragmentación interna.

Bibliografía

Agencia Municipal de la Venta y Consultoría Ambiental Integral de Oaxaca, 2008.

Beck Ulrich. (2002). ¿Qué es la Globalización?. PAÍDOS, España.

Plan Puebla Panamá, 2001.

(<http://www.accion.es>)